



# CUM SĂ DEZVOLȚI PROPRIUL PROIECT DE CERCETARE

**Lenuța URSACHI**

**Elena SCUTELNICU**

**Mioara VONCILĂ**

**Universitatea "Dunărea de Jos" Galați**

Str. Domnească 47, 800008-Galați, RO  
E-mail: [lenuta.ursache@ugal.ro](mailto:lenuta.ursache@ugal.ro)

Tel: +40 336 130 134  
URL: <http://www.ugal.ro>

Fax: +40 236 461 353  
<http://www.lib.ugal.ro>

**Abilitatea de a  
utiliza informația**

**Abilitatea de a  
evalua informația**

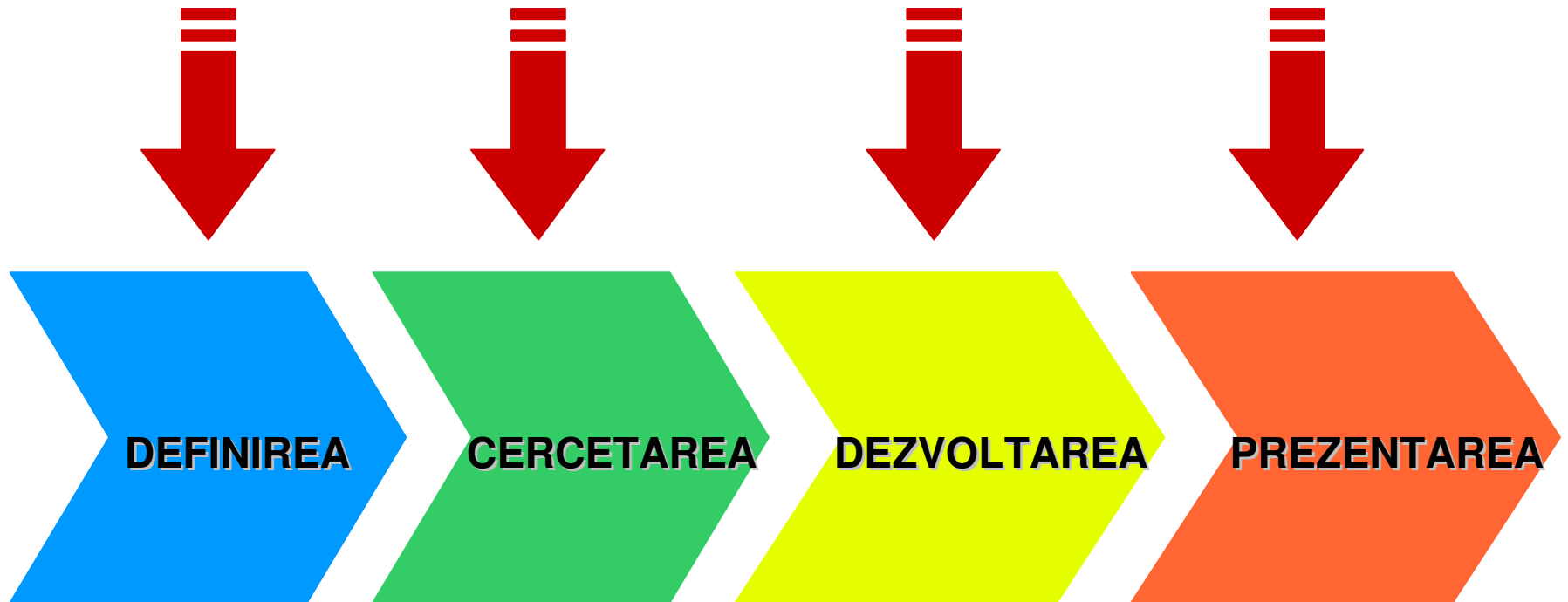
# **CULTURA INFORMAȚIEI**

**Abilitatea de a  
localiza informația**

**Abilitatea de a  
recunoaște nevoia de informare**

**Sursa: American Library Association**

# Planul unui proiect de cercetare



# 1. DEFINIREA TEMEI

**CE CUNOȘTI DEJA?**



**Construiește-ți  
întrebarea de cercetare!**

**AI UN PLAN DEJA?**



**Construiește-ți  
întrebările ajutătoare!**

**CE TREBUIE SĂ AFLI?**



**Definește-ți  
cuvintele-cheie!**

# 1. DEFINIREA TEMEI

**Ce cunoști deja?**

**Ai văzut vreun film/Ai citit vreo carte în legătură cu tema respectivă?**

**Ai un plan deja?**

**Profesorul tău ți-a indicat o schemă de lucru pentru tema ta?**

**Ce vrei să afli?**

**Nu ți-e clar subiectul? Consultă o enciclopedie/un dicționar!**

**Construiește-ți întrebarea de cercetare!**

**Ai grijă că va fi suficient de cuprinzătoare.**

**Construiește-ți întrebările ajutătoare!**

# 1. DEFINIREA TEMEI

## **Construiește-ți planul de lucru!**

- Ai o schemă de lucru de urmat?
- Cum vei începe lucrul?
- Ce vrei să înveți din rezolvarea temei tale?
- Care este termenul de predare a temei?
- Cine este audiența?
- Ce surse vei consulta?



## **Definește-ți cuvintele-cheie!**

- Familiarizează-te cu bazele de date la căutarea electronică!
- Folosește conceptele esențiale!
- Folosește termeni în sens larg!
- Folosește termeni înrudiți!

# 1. DEFINIREA TEMEI : Exercițiu

## ÎNTREBAREA DE CERCETARE

**Vreau să învăț** despre Dalai Lama.  
(prea general!)

Încearcă: Vreau să aflu ce rol a jucat Dalai Lama ca lider spiritual al poporului tibetan.

**Vreau să învăț** despre HIV. (prea general!)

Încearcă: Vreau să aflu cât de aproape ne aflăm ca să eradicăm HIV-ul.

**Vreau să învăț** despre sarcina la adolescenți. (prea general!)

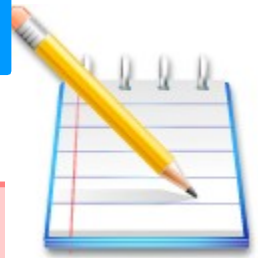
Încearcă: Vreau să aflu cât de diferit afectează o sarcină în adolescență tinerii tați și tinerele mame.

## ÎNTREBĂRILE AJUTĂTOARE

Tema: Prima escaladare cu succes a Vârfului Everest.

1. **WHO** (Cine)?
2. **WHAT** (Ce)?
3. **WHERE** (Unde)?
4. **WHEN** (Când)?
5. **WHY** (De ce)?
6. **HOW** (Cum)?

# 1. DEFINIREA TEMEI : Exercițiu



## CUVINTELE-CHEIE

**Tema: Folosirea tehnologiei în stimularea colaborării între angajați.**

<b>Concepte:</b>	<b>tehnologie</b>	<b>colaborare</b>	<b>angajați</b>
<b>Cuvinte-cheie</b>	↓	↓	↓
<b>asociate:</b>	<b>computere</b>	<b>munca în echipă</b>	<b>colaboratori</b>

**Tema: Prima escaladare cu succes a Vârfului Everest.**

<b>Concepte:</b>	<b>escaladare</b>	<b>succes</b>	<b>Everest</b>
<b>Cuvinte-cheie</b>	↓	↓	↓
<b>asociate:</b>	<b>ascensiune</b>	<b>reușită</b>	<b>Himalaya</b>



## 2. CERCETAREA

**SURSE DE INFORMARE**



**STRATEGII CĂUTARE  
LOCALIZARE SURSE DE INFORMARE**



**EVALUAREA  
SURSELOR DE INFORMARE**

## 2. CERCETAREA : SURSE DE INFORMARE

### TIPĂRITE

- ◆ Lucrări referință
- ◆ Cărți
- ◆ Reviste
- ◆ Brevete
- ◆ Teze doctorat
- ◆ Statistici
- ◆ Bibliografii
- ◆ Cataloage
- ◆ Repertorii
- ◆ Lexicoane
- ◆ Ghiduri
- ◆ Abstracte
- ◆ Enciclopedii
- ◆ Manuale
- ◆ Indexuri
- ◆ Bibliografii

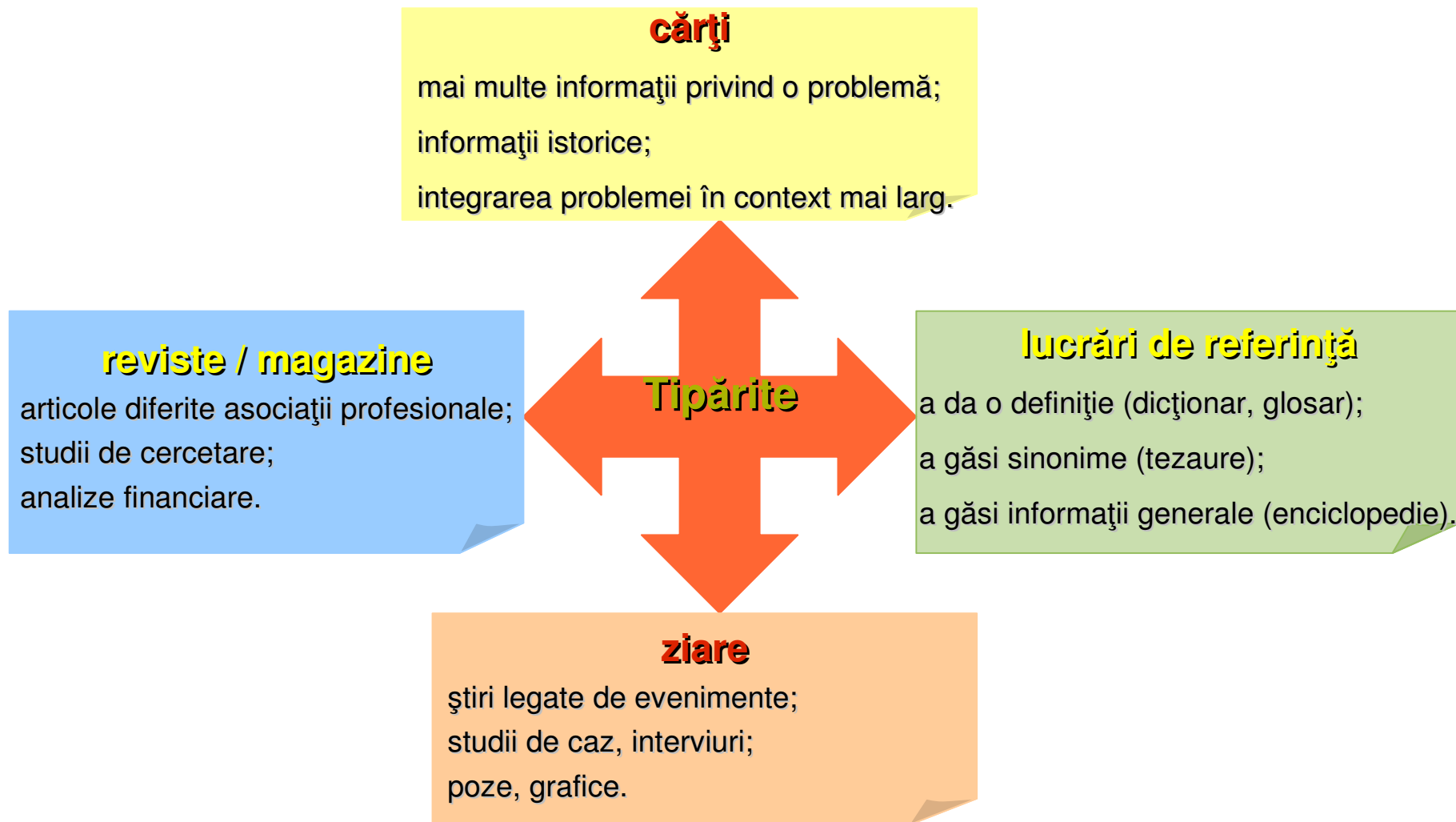
### ELECTRONICE

- ◆ Materiale audio-video
- ◆ Documente electronice
- ◆ Baze de date
- ◆ Internet

### ALTE SURSE

- ◆ Agenții guvernamentale
- ◆ Scrisori, jurnale, interviuri
- ◆ Editoriale, studii științifice

## 2. CERCETAREA : SURSE DE INFORMARE



## 2. CERCETAREA : SURSE DE INFORMARE

### CD-uri

colecții articole magazine, ziare;  
articole cercetare;  
galerii imagine sau sunete.

### Electronice

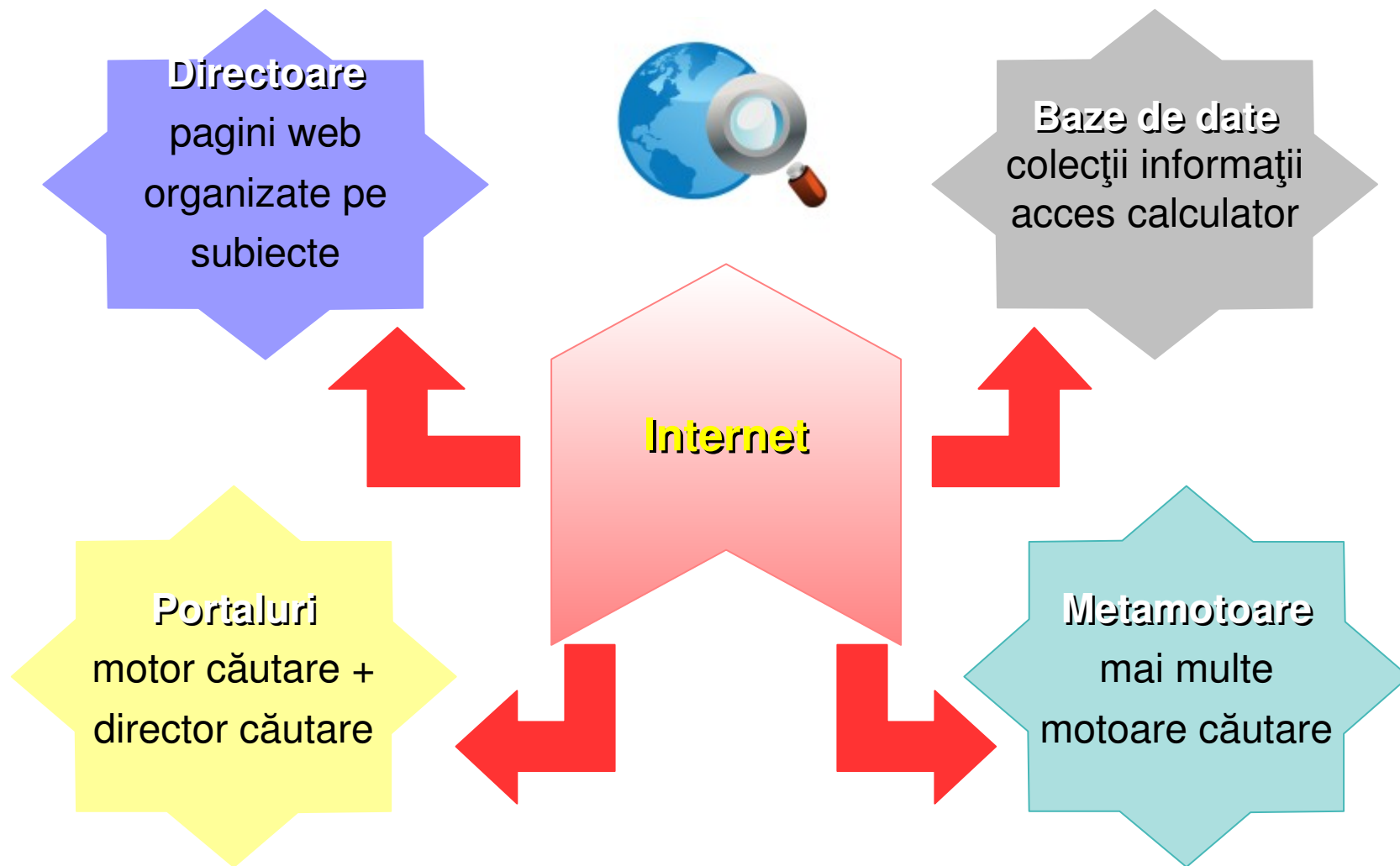
### DVD-uri

studii de caz;  
demonstrații;  
dramatizări.

### Internet

materiale tipărite, sunete, imagini, video;  
căi comunicare interactivă;  
enciclopedii, dicționare, reviste.

## 2. CERCETAREA : SURSE DE INFORMARE



## 2. CERCETAREA : SURSE DE INFORMARE

### Enciclopedii

**tipărite:**

Enciclopedia Europei  
Encyclopaedia Universalis

**online:**

e-enciclopedia.ro  
britannica.com

### Dicționare

**tipărite:**

Dicționar român-englez  
Dicționar de medicină

**online:**

dexonline.ro  
dictionary.cambridge.org

### Almanahuri

**tipărite:**

Almanah bisericesc  
The World Almanac

**online:**

worldalmanac.com  
almanac.com

### Atlase

**tipărite:**

Atlas mondial  
The Great World Atlas

**online:**

worldatlas.com  
anatomyatlases.org

**Lucrări de referință**

## **2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE**

### **CĂUTAREA TRADIȚIONALĂ**

**(în catalogul tradițional al unei biblioteci)**

### **CĂUTAREA ON-LINE**

**(în catalogul electronic al unei biblioteci; Internet)**

## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE

### CĂUTAREA TRADIȚIONALĂ

#### ORGANIZAREA COLECȚIILOR BIBLIOTECII

- după domenii (sistematic, CZU)
  - în acces liber la raft (săli de lectură)
- după formatul cărții (topografic)
  - în secțiile de împrumut

#### ORGANIZAREA CATALOAGELOR DE BIBLIOTECĂ

- cataloage alfabetice;
- cataloage sistematice (după domeniu);
- cataloage topografice (după cota topografică);
- cataloage analitice (articole reviste).





## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE

### Organizarea sistematică a colecțiilor bibliotecii



#### CĂUTAREA TRADIȚIONALĂ

##### 0 GENERALITĂȚI

004 Calculatoare

030 Enciclopedii. Dicționare

##### 1 FILOSOFIE. PSIHOLOGIE

##### 2 RELIGIE. TEOLOGIE

33 Științe economice

34 Drept

35 Administrație publică

51 Matematică

53 Fizică

54 Chimie

57 Biologie

61 Medicină

62 Inginerie

621.3 Electrotehnică. Electronică

629.5 Tehnică navală

63 Științe agricole

65 Management

669 Metalurgie

78 Muzică

796 Sport

##### 8 LINGVISTICĂ. LITERATURĂ

91 Geografie

93/94 Istorie

## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE

### STRATEGII DE CĂUTARE

#### CĂUTAREA TRADIȚIONALĂ

#### ● **Cataloagele de bibliotecă:**

- ◆ după autor – publicații cu 1-3 autori;
- ◆ după titlul cărții – publicații fără autor sau >3 autori;
- ◆ după cota topografică;
- ◆ după clasificarea zecimală – catalogul sistematic.

#### ● **Instrumentele bibliografice:**

- ◆ buletine bibliografice;
- ◆ indexuri;
- ◆ bibliografii tematice;
- ◆ repertorii reviste.



## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE

### ORGANIZAREA CATALOAGELOR ELECTRONICE

#### Cataloage electronice bibliotecă

- înregistrări bibliografice (autor, titlu etc.)

#### Baze de date

- tipul de document (text, imagine etc.)
- tipul de informație (științifică, populară etc.);
- domeniul acoperit;
- perioada de apariție;
- limba;
- conținutul înregistrărilor (abstract, full-text).

### CĂUTAREA ON-LINE

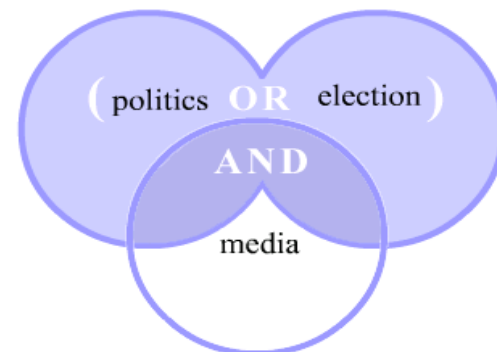
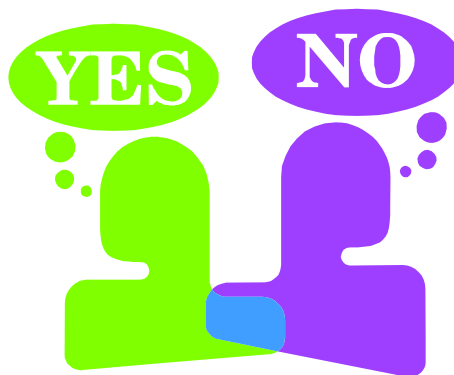
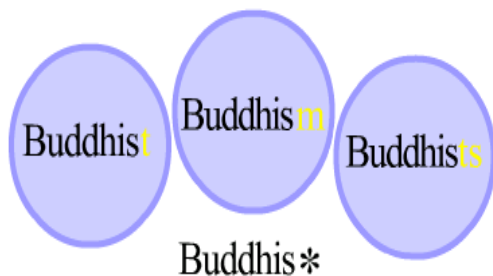
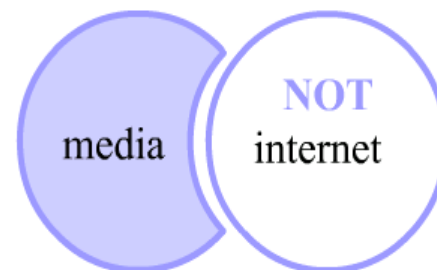
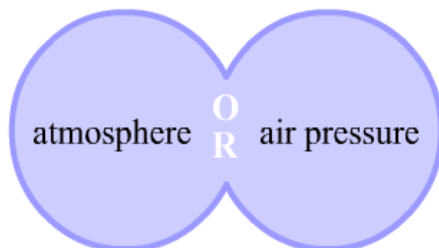
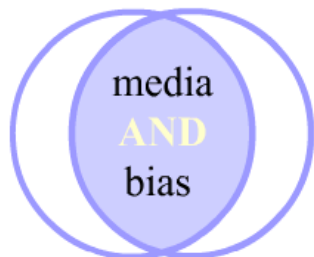


### STRATEGII DE CĂUTARE

- după fraze;
- operatori booleni (AND, OR, NOT);
- trunchiere
- wildcard
- nesting;
- motoare căutare.

## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE

### CĂUTAREA CU OPERATORII BOOLENI



**CĂUTAREA  
ON-LINE**

[http://www.webs.uidaho.edu/info\\_literacy/](http://www.webs.uidaho.edu/info_literacy/)

## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE

### CĂUTAREA ON-LINE

### AI GĂSIT PEA MULTE INFORMAȚII?

#### **Înregistrările nu sunt relevante:**

- ai scris greșit vreun cuvânt;
- încearcă un termen mai specific;
- încearcă să adaugi un termen nou.

#### **Limitează căutările dacă îți este permis:**

- doar publicațiile în limba engleză;
- doar articole reviste;
- doar informații mai recente;
- încearcă operatorul NOT.



#### **Identifică informațiile care se potrivesc căutării tale:**

- cele mai bune rezultate se obțin la căutarea după:  
subiect, titlu sau un alt câmp.

## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE

SAU...

CĂUTAREA  
ON-LINE

**Ai găsit prea puține informații? ATUNCI:**

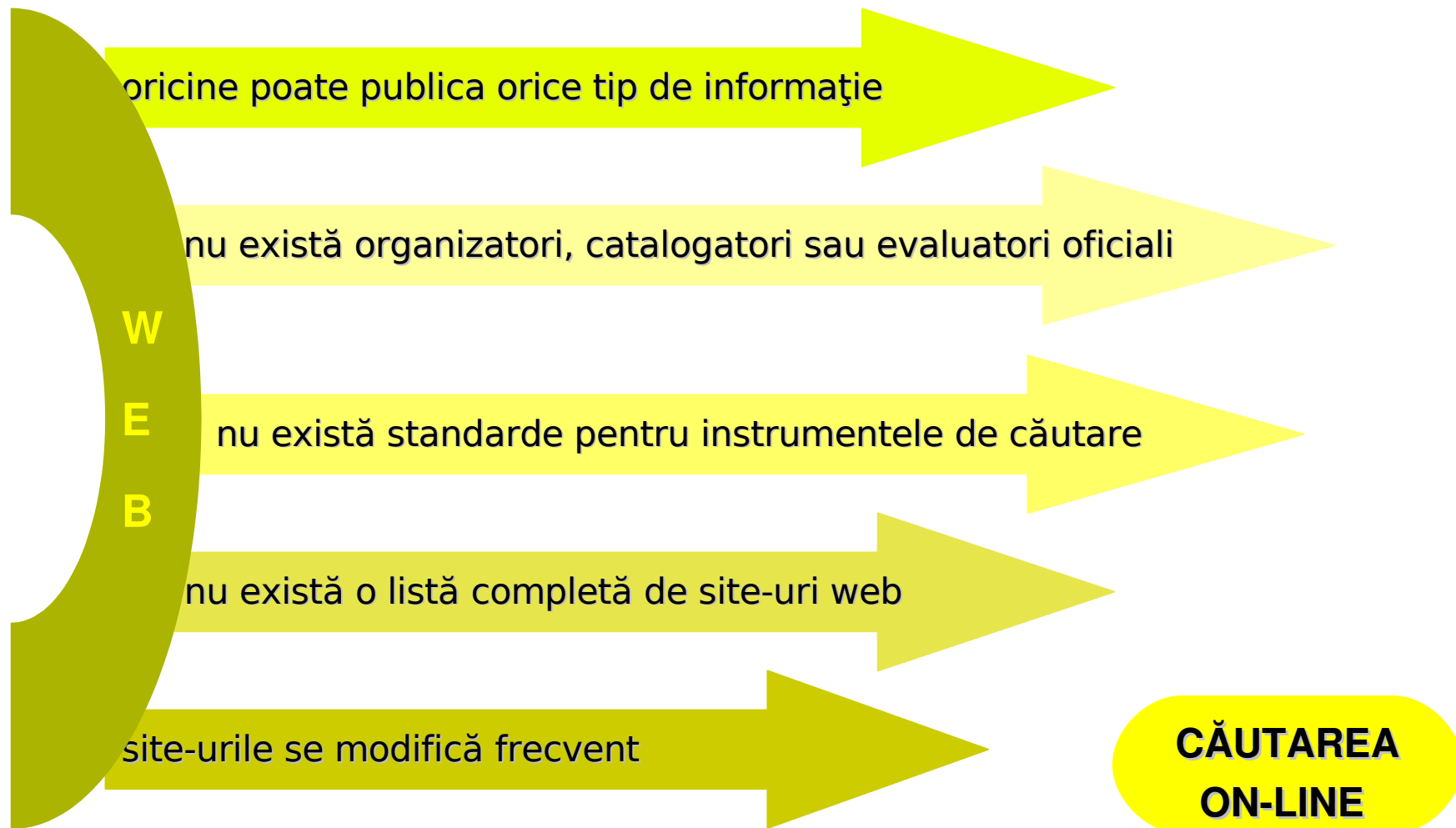
- ai scris greșit vreun cuvânt;
- ai scris un șir prea lung de termeni;
- încearcă să folosești operatorul AND;
- încearcă și termeni alternativi (wildcard);
- utilizează termeni mai generali.



**Ai obținut informația greșită? ATUNCI:**

- verifică mai bine conținutul bazei de date: conține tipul de material / disciplina / tipul de document etc.;
- folosește indexul de subiecte sau reviste;
- identifică câmpul general în care poate fi încadrat subiectul tău.

## 2. CERCETAREA : STRATEGII DE CĂUTARE



## 2. CERCETAREA : LOCALIZAREA SURSELOR

### ELEMENTELE DE IDENTIFICARE

### CĂUTAREA TRADIȚIONALĂ

#### CARTE

**TOPÂRCEANU, George.** Pagini de proză. III 40581; 821.135.1-3/T76

**III 40581** – *format III (19-26 cm); cota topografică (la secția de împrumut)*

**821.135.1** – *literatură română; cota sistematică (la sala de lectură)*

**T76:**     **T**, *inițiala numelui autorului; 76, indicele din tabela de autori*

#### ARTICOL REVISTĂ

**BULUȚĂ, Gheorghe.** BIBLIOROM. În: *Biblioteca*, vol. 4, 1993, nr. 7-8, p. 24-25.

**Biblioteca** – *titlul revistei*

**vol. 4, 1993, nr. 7-8** – *volumul revistei*

**p. 24-25** - *paginile la care se regăsește articolul de interes*



## 2. CERCETAREA : LOCALIZAREA SURSELOR

CĂUTAREA  
ON-LINE

### ELEMENTELE DE IDENTIFICARE

- carte online
- enciclopedie/dicționar online
- almanah online
- atlas online
- revistă online
- articol online
- site

**URL**  
(web address)

## 2. CERCETAREA : EVALUAREA SURSELOR

**Încearcă să fii un bun detectiv!**

**CRITERIILE URMĂRITE ÎN EVALUAREA INFORMAȚIILOR**

Credibilitatea

Utilitatea

**CRITERIILE URMĂRITE ÎN EVALUAREA WEBSITE-URILOR**

Autoritatea

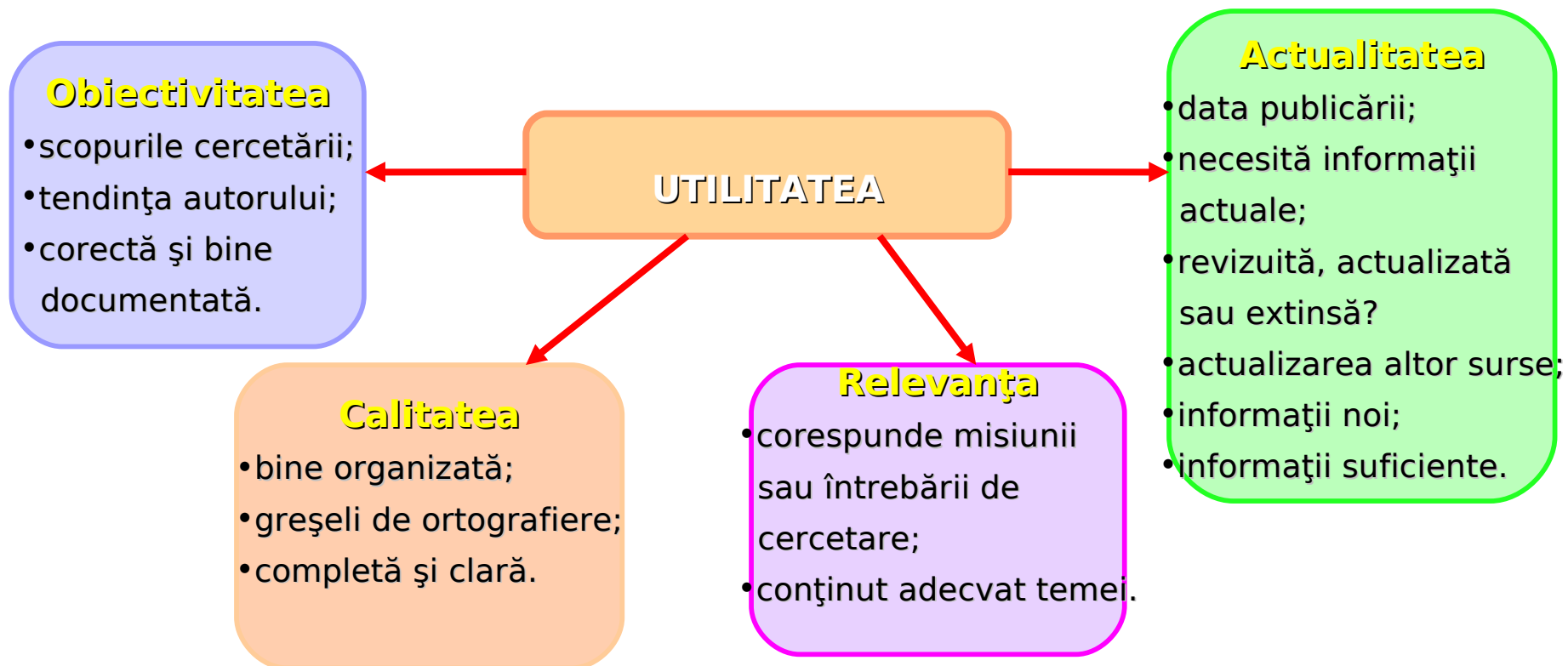
Actualitatea

Scopul / calitatea

## 2. CERCETAREA : EVALUAREA SURSELOR

### CREDIBILITATEA

este legată de experiența cuiva care activează într-un domeniu anume sau care îi demonstrează abilitățile și experiența?



## 2. CERCETAREA : EVALUAREA SURSELOR

### Autoritatea

- ◆ creatorul paginii (home, about us);
- ◆ autoritatea instituției;
- ◆ date contact autor;
- ◆ sponsor/creator pagină web.

### Actualitatea


- ◆ data creării paginii;
- ◆ data actualizării paginii;
- ◆ legături către alte surse;
- ◆ legături funcționale.

### Scop / calitate


- ◆ scopul creării paginii;
- ◆ accesul la informații;
- ◆ accesibilitatea informațiilor (clare, atractive, coerente, relevante).

### 3. DEZVOLTAREA PROIECTULUI


Ai o schemă de urmat? Scrie-o!



Pentru fiecare punct al schemei, scrie ideile rezultate din cercetare!



Ai folosit informații din sursele consultate?  
Nu uita să citezi sursele!



Ai terminat? Dă un titlu proiectului! Nu uita să scrii bibliografia la sfârșitul proiectului!

### 3. DEZVOLTAREA PROIECTULUI : CITAREA SURSELOR

#### CARTE – 1 autor

**SIMIONOV, Mihai.** Dinamica mașinilor. Brăila : Evrika, 2000.

#### CARTE – 2-3 autori

**ERICH, Agnes ; TÎRZIMAN, Elena.** Aspecte ale regăsirii resurselor informaționale electronice. București : Editura Univeristății, 2005.

#### CAPITOL CARTE

**LUKENBILL, Bernard W.** Referința și serviciile de referințe în bibliotecile americane. În : *Management pentru viitor : Biblioteci și Arhive*. Cluj-Napoca : Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga" - Cluj-Napoca, 2000, p. 129-132.

#### CARTE ELECTRONICĂ

**ENACHE, Ionel ; MAFTEI, Mihaela.** Marketingul în bibliotecă. [online]. București : Editura Universității din București, 2003. [citat 15 septembrie 2009]. Disponibil pe Internet: <http://ebooks.unibuc.ro/filologie/enache-market/23.htm>

### 3. DEZVOLTAREA PROIECTULUI : CITAREA SURSELOR

#### ARTICOL TIPĂRIT

**McFAYDEN, Don.** The Psychology of Inquiry: reference service and the concept of information / experience. În: *Journal of Librarianship and Information Science*, vol. 7, 1975, nr. 1, p. 2-11.

#### ARTICOL ELECTRONIC

**ENESCU, Gina.** Servicii de referințe digitale furnizate în colaborare. [online]. [citată 15 septembrie 2009]. Disponibil pe Internet: <http://www.abr.org.ro/enescug2008.ppt>

### 3. DEZVOLTAREA PROIECTULUI : CITAREA SURSELOR

#### REVISTĂ TIPĂRITĂ

**Biblioteca** : revistă de bibliologie și știința informării. București : Biblioteca Națională a României, 1948- .

#### REVISTĂ ELECTRONICĂ

**Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării**. [online]. București : ABR, 2005- . [citat 23 septembrie 2009]. Disponibil pe Internet: <http://www.abr.org.ro/abir/rrbsi.html>

#### WEBSITE

**Virtual Reference Desk / Librarian**. [online]. [citat 15 septembrie 2009]. Disponibil pe Internet: [http://www.illuminate.com/whitepapers/Virtual\\_Reference\\_Desk\\_Librarian.pdf](http://www.illuminate.com/whitepapers/Virtual_Reference_Desk_Librarian.pdf)



## 4. PREZENTAREA PROIECTULUI

### **Ai revizuit proiectul?**

- propoziții simple și complete;
- eliminarea cuvintelor repetitive;
- respectarea ortografierii și gramaticii;
- coerența ideilor;
- e necesar să adaugi sau să elimini idei.

### **Ai verificat dacă:**

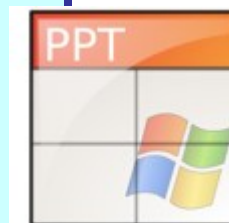
- ai răspuns la întrebarea de cercetare;
- ai un titlu și o bibliografie;
- ai toate sursele consultate și grupate;
- ai dus la final cercetarea;
- ai cerut și părerea unui profesionist.



## 4. PREZENTAREA PROIECTULUI

### Reguli prezentare PowerPoint :

- denumire slide;
- nu mai mult de 3 bullets/slide;
- titlul problematicii pe fiecare slide;
- limitarea punctuației și evitarea majusculilor;
- mărimea caracterelor : 24-30 pt.;
- contraste pentru text și fond;



- numărul slide-urilor : 20-30 max.;
- rularea slide-urilor : aprox. 1 slide/min;
- design simplu sau plin de forme și culoare;
- evitarea animației excesivă;
- poze, diagrame și grafice, nu numai text;
- rularea prezentării de pe orice calculator.

Sursa: <http://presentationsoft.about.com>

## 4. PREZENTAREA PROIECTULUI

### CONTINUĂ CU:

- mult exercițiu oral;
- concentrare, relaxare, vizualizare;
- pregătește o copie dacă apar probleme;
- pregătește răspunsuri;
- vorbește clar și rar, NU CITI!
- privește audiența și plimbă-te;
- mulțumește întotdeauna la finalul prezentării!



**Crezi că aici se încheie cercetarea ta?**

## 4. PREZENTAREA PROIECTULUI



### Reflectarea este și ea **IMPORTANTĂ!**

- Cât de bine ți-ai făcut munca?
- Care părți ale proiectului crezi că le-ai abordat cel mai bine?
- La ce ai putea lucra mai bine pe viitor?
- Strategia de căutare a fost cea adecvată și eficientă?
- Produsul final răspunde întrebării tale de cercetare?
- Prezentarea ta a fost atractivă? A informat, convins și amuzat audiența?
- Ți-ai însușit ceva din cercetarea făcută?
- Ai identificat surse care te-ar putea ajuta la proiectul viitor?

# BIBLIOGRAFIE

## TRĂRITE

- **ERICH, Agnes ; TÎRZIMAN, Elena.** Aspecte ale regăsirii resurselor informaționale electronice. București : Editura Universității din București, 2005.
- **REPANOVICI, Angela.** Evaluarea resurselor electronice folosite în cercetarea științifică. În: *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării*, an. 3, 2007, nr. 4, p. 32-35.
- **SIMIONESCU, Dan.** Teoria bibliografiei. București : Academia “Ștefan Gheorghiu”, 1976.

## ELECTRONICE

- **BAKER, Bob.** How to write a research paper. Disponibil pe Internet: <http://www.pima.edu/library/help/how-to/>
- **Information Literacy.** Disponibil pe Internet: [http://www.webs.uidaho.edu/info\\_literacy](http://www.webs.uidaho.edu/info_literacy)
- **Information Literacy in the Digital Age.** Disponibil pe Internet: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
- **The Research Process : A step-by step tutorial from the Oregon School Library Information System.** Disponibil pe Internet: <http://www.oslis.org/front-page>

# Vă mulțumesc!

**Lenuța URSACHI**

Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați

Tel: 0336 130 134

Fax: 0236 461 353

e-mail: [lenuta.ursache@ugal.ro](mailto:lenuta.ursache@ugal.ro)