

Domeniul: Marketing

Standardul CI 4.1	conținut standard	valoare	valoare	valoare	valoare	valoare
(P) S1.1.a	Unități ce compun biblioteca universității	2011	2012	2013	2014	2015
	1. carte/ titluri*	428	440	460	472	515
	2. carte/ volume*	2025	2040	2019	2038	2152
	3. reviste/ titluri*	158	158	185	198	204
	4. materiale audio-video/ titluri	19	19	30	38	45
(P) S1.1.b	Acces la baze de date online					
	Nr. baze de date	9	9	8	4	9
(P) S 1.2	Noutatea titlurilor ce compun biblioteca universității	2006 - 2010	2007 - 2011	2008 - 2012	2009 - 2013	2010 - 2014
	1. carte/ titluri	130	112	57	50	53
	2. carte/ volume	994	957	67	59	70
	3. reviste/ titluri	9	63	56	71	64
	4. materiale audio-video/ titluri	19	2	7	12	18
		15.05.2011	15.05.2012	05.06.2013	02.06.2014	04.06.2015

economie
economie

economie
economie

* numărul de titluri și volume nu sunt exhaustive pe domeniul respectiv, reprezentând doar o parte din totalul titlurilor existente în colecții (sunt cuprinse, în principal, înregistrările după anul 1999).