

Biblioteca, un univers de imagini în continuă mișcare



Mihaela Bărbulescu
bibliotecar, Biblioteca
Universității „Dunărea de
Jos” Galați

Biblioteca ar putea fi comparată cu un organism viu, care pe măsură ce crește și se dezvoltă, se adaptează la cerințele mediului înconjurător, încercând să fie din ce în ce mai performant. Acest fel de a privi lucrurile se poate aplica la toate tipurile de biblioteci, indiferent dacă este vorba de o bibliotecă publică, universitară, spe-

cializată sau școlară.

Biblioteca poate fi percepută ca fiind locul unde se găsesc:

- rafturi cu cărți; rafturi cu cd-uri, dvd-uri și alte materiale audio-video; depozite de materiale în format electronic, e-book-uri, spațiul unde sunt adăpostite adevărate comori tipărite și anume cele care au o vechime considerabilă, unicate;
- ea poate fi percepută și ca: spațiu expozițional; ca organizatoare de festivaluri, de târguri de carte; de manifestări culturale, de lansări de carte etc.;
- poate oferi spațiu de socializare, de expunere, de comunicare, spațiu de studiu, poate organiza cursuri educaționale pentru toate vârstele.
- poate fi localizată de cele mai multe ori într-o anumită clădire, dar poate fi și mobilă;
- în mediul virtual, este reprezentată de o adresă de internet de unde se pot culege informații utile referitoare la program, la serviciile oferite, se pot descărca documente, citi cărți în format electronic.

În funcție de cerințele și vârsta fiecărui utilizator, aceștia au formată în minte o

anumită imagine despre bibliotecă, despre ceea ce reprezintă ea și mai ales despre ce anume ar putea ea oferi. Se poate spune că bibliotecarii supraveghează fluxul de informație, îl organizează și îl pun apoi la dispoziția celor care au nevoie de aceste informații.

Pentru persoanele care sunt pentru prima dată într-un oraș, persoane de aceeași naționalitate sau de naționalități diferite, în vizită sau imigranți, o vizită la biblioteca publică îi poate ajuta foarte mult cu informații, hărți, acces la internet, posibilitatea de a comunica.

Marketingul de bibliotecă trebuie bine pus în aplicare pentru a exista o bună informare asupra a ceea ce oferă biblioteca în cauză și la ce costuri. De obicei o parte din aceste servicii sunt oferite în mod gratuit. Procesul de marketing este foarte necesar pentru că de multe ori nu se cunoaște activitatea de bibliotecă, nu se știe exact ce anume produce ea, ce are de oferit publicului. Nivelul de interactivitate dintre bibliotecă și cei care îi trec pragul trebuie să fie unul ridicat.

Comunicarea între bibliotecă și cei care pășesc în incinta ei atât în mod real, cât și pentru cei care îi trec pragul în mod virtual, poate fi făcută, prin informare de tip afișe, semnalări în presa locală, semnalări în pagina de internet a bibliotecii, pagina de facebook



a bibliotecii, e-mail-uri cu noutăți, întrebări adresate pe site-ul bibliotecii la care poate răspunde bibliotecarul de la referințe sau prin comunicare telefonică.

Utilizatorii sau consumatorii de informație, în aceste timpuri digitale, timpuri extrem de bogate în vizual, au nevoie mai mult decât oricând de imagini, acestea ajung mai ușor la public și captează mai mult timp atenția decât un text. Crearea de cărți interactive cu multe imagini, desene, explicații, dezvoltă mult mai multe abilități cititorului, iar procesul de învățare crește considerabil.

Copiii reacționează extrem de bine la o imagine în mișcare, la interactivitate, probabil acesta a fost și motivul pentru care anul trecut a fost dezvoltată o platformă interactivă prin intermediul căreia copiii pot experimenta diverse jocuri sau proiecții de imagini denumită Peretele Digital aflată în restaurantul McDonald's, mai multe detalii la adresa www.happystudio.com

În aceeași idee se preconizează că primele manuale noi din învățământul preuniversitar vor fi disponibile la clase din anul școlar 2014-2015, cărțile tipărite urmând să fie însoțite de o variantă digitală, care va aduce ca noutate exerciții interactive, jocuri, animații și filme. Diferența dintre publicațiile tipărite și cele în format digital este tocmai acest potențial pentru interactivitate. Modul de a lectura se schimbă, se diversifică, devine poate mult mai apropiat de această nouă generație care putem spune că se naște cu tableta la îndemână.

Educația continuă pe toată durata vieții și ea este sprijinită de biblioteci care pun la dispoziția celor dornici să învețe ceva nou, baza materială necesară, precum și cursuri care se referă la utilizarea unui calculator, la utilizarea internetului, la realizarea unui CV de calitate conform cu normele în vigoare. Oferta de acest fel de cursuri este extrem de largă și ea este pusă la dispoziție cu precădere de bibliotecile publice: cursuri gratuite de inițiere în utilizarea unui calculator, cursuri gratuite pentru învățarea unei limbi străine, cursuri de inițiere fotografie, cursuri handmade, de blogging etc. La o simplă căutare pe Google, se pot găsi foarte multe astfel de cursuri oferite de către bibliotecile publice în regim gratuit.

Biblioteca oferă o modalitate de a-ți petrece timpul liber într-un mod plăcut, armonios,



făcând ceea ce poate îți doreai mai demult. Se deprind astfel noi cunoștințe, noi metode de socializare, metode de a-ți cunoaște mai bine potențiali utilizatori ai bibliotecii. Biblioteca sprijină conceptul de învățare continuă pe tot parcursul vieții, cursurile adresându-se doritorilor de toate vârstele. Instrumentele de social media, care pot fi valorificate de către biblioteci oferă și ele un nivel mare de interacțiune între oameni, o deschidere către cunoaștere pe care altfel cu greu ne-am fi putut-o imagina, internetul contribuind enorm la globalizarea societății. Prin intermediul internetului se poate face probabil ocolul pământului, ca să parafrazez binecunoscutul titlu al lui Jules Verne, în 80 de secunde. Educația trebuie începută de foarte devreme, pentru a putea fi parte integrantă din viața de zi cu zi. În acest proces, biblioteca devine un instrument indispensabil care oferă atât baza materială, cât și cea informațională atât de necesară pentru noi toți.

Webografie selectivă

1. <http://www.mark.ro/articol/26804/programele-educative-propuse-de-mcdonald-s-copiilor-peretele-digital-cartile>

2. <http://www.sewall.com/about/newsinfo/digital-library/>

3. <http://www.forbes.com/sites/jeremygreenfield/2012/06/22/what-is-going-on-with-library-e-book-lending/>

4. http://www.unica-network.eu/sites/default/files/Sirje%20Virkus_0.pdf

4. <http://www.wall-street.ro/articol/IT-C-Tehnologie/141998/la-revedere-carti-salut-electronice.html>